

Adventszeit bei DeutschlandSIM: Süßer die Preise nie fallen
LTE Allnet-Flat inkl. SMS-Flat für unter 10 Euro

München, 26.11.2015: DeutschlandSIM gibt auch in der beschaulichen Adventszeit noch einmal richtig Gas und sorgt für eine vorzeitige Bescherung. Attraktive Rabattaktionen an den Adventswochenenden werden die Augen preisbewusster Smartphone-Nutzer zum Leuchten bringen. Den Anfang macht der Tarif *LTE 500 Aktion* für unter 10 Euro im Monat.

Rundum gut gerüstet: Neben einer Telefonie- und SMS-Flatrate in alle deutschen Netze enthält der LTE 500 Aktion auch LTE-Internet. Mit 500 MB LTE-Datenvolumen in Top-Speed von bis zu 50 Mbit/s ist man gut ausgestattet für lange Winterabende.

Immer mit LTE-Speed surfen: Dank der praktischen Datenautomatik geraten auch Power-Surfer nicht ins Schlingern. Ist das Inklusiv-Volumen von 500 MB bereits vor Monatsende weggeschmolzen, werden automatisch bis zu dreimal zusätzliche LTE-Datenpakete mit je 100 MB nachgebucht – und das für jeweils nur 2 Euro!

Sparen und flexibel bleiben: Warm ums Herz wird einem angesichts des monatlichen Paketpreises. Statt bereits extrem günstiger 12,99 Euro im Monat gibt es den *LTE 500 Aktion* am ersten Adventswochenende für unschlagbare 9,99 Euro – ein wahres Schnäppchen also! Zudem wird durch die nur einmonatige Laufzeit größtmögliche Flexibilität gewahrt.

Details zur Aktion: Wer bereits vor Weihnachten Geschenke auspacken möchte, sollte die Adventsaktionen von DeutschlandSIM nicht verpassen. Über jedes der vier Adventswochenenden verkürzt ein anderes spannendes Angebot das Warten aufs Christkind. Eingeläutet wird die beliebte Adventsaktion vom *LTE 500 Aktion*, der bis zum 30.11. um 18 Uhr unter www.DeutschlandSIM.de/Advent bestellt werden kann.

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Jessica Olbrich, Unternehmenskommunikation

Drillisch Online AG

Telefon: +49 (0) 89 / 55270-315

E-Mail: presse@drillisch-online.de