

Beratung in Mobilfunkshops:

yourfone mit Spitzenplatz im Shop-Vergleich von Stiftung Warentest

Testsieger bei Preis und Kundenorientierung

Maintal, 29. April 2016. Wer seinen Mobilfunktarif lieber in einem Laden als im Internet abschließt, erwartet vor allem eine kompetente und freundliche Beratung. Bei yourfone werden Kunden nicht nur speziell auf ihre persönlichen Wünsche hin beraten, sie bekommen in einem der über 200 Shops auch die günstigsten Tarife mit besonders viel Datenvolumen im super-schnellen LTE-Netz. Das bestätigt die Stiftung Warentest in ihrem heute veröffentlichten Test von Mobilfunkshops (Zeitschrift „test“ 05/2016). Mit einem ausgezeichneten zweiten Platz in der Gesamtwertung und Platz 1 bei Preis und Kundenorientierung, lässt yourfone Anbieter wie Deutsche Telekom, Vodafone und mobilcom-debitel deutlich hinter sich.

Die Tester machten sich bei verschiedenen Telekommunikationsanbietern mit bundesweitem Vertrieb auf die Suche nach einem Tarif für intensive Smartphone-Nutzer. Wurden bei anderen Anbietern bis zu 50 Euro pro Monat für Telefonie und 2 GB Datenvolumen verlangt, erhielten die Tester bei yourfone ein leistungsstarkes Rundum-sorglos-Paket bereits für 15 Euro monatlich. Doch yourfone überzeugte die kritischen Prüfer nicht nur mit dem besten Preis im Test.

Ebenfalls auf dem Prüfstand standen die Beratungsqualität und die Kundenorientierung. Hier zeigte yourfone dank einer besonders verständlichen und vollständigen Beratung seine Stärke. Mit der Bestnote 2,1 („gut“) geht Platz 1 in der Kategorie „Kundenorientierung“ klar an yourfone. Das ausgehändigte Informationsmaterial, das Verhalten und die Verfügbarkeit des Beraters sowie die Beratungs- und Wartezeiten wurden bei yourfone besser als bei jedem anderen Testkandidaten bewertet.

„Über die hervorragende Platzierung und die besondere Empfehlung durch die Stiftung Warentest haben wir uns sehr gefreut. Die Zufriedenheit unserer Kunden mit unseren Produkten und der Leistung unserer Berater ist uns besonders wichtig“, kommentiert Heiko Hambückers, Vorstand der Yourfone AG, die Ergebnisse des Tests. „Der Abstand zu etablierten Anbietern bestärkt unsere Strategie, mit leistungsfähigen Produkten zu besten Preisen und einem kundenfreundlichen Service Mobilfunknutzern eine attraktive Alternative zu den Wettbewerbern zu bieten.“

Aktuell profitieren yourfone Kunden von einem noch attraktiveren Aktionsangebot. Der LTE XS bietet bereits ab 7,99 Euro pro Monat ein Sprach- und SMS Flatrate in alle deutschen Netze und 2 GB LTE-Datenvolumen mit Turbo-Internet

PRESSEMELDUNG

29. April 2016



bis zu 50 Mbit/s. Zusätzlich zum vergünstigten Monatspreis in den ersten zwölf Monaten (ab dem 13. Monat nur 14,99 Euro mtl.) erhalten alle, die Ihre bisherige Rufnummer zu yourfone mitbringen, 25 Euro Wechselbonus.

Mit über 200 Shops ist yourfone in vielen deutschen Städten in Fußgängerzonen und Einkaufszentren präsent. Den Weg zum nächst gelegenen yourfone-Shop zeigt der praktische Shop-Finder auf www.yourfone.de.

Über yourfone

yourfone setzt neue Impulse mit kompetentem Service vor Ort. Klare, transparente Tarife mit der neuesten LTE-Technologie in Deutschlands größtem Mobilfunknetz und zu besten Preisen garantieren eine mobile Kommunikation auf höchstem Niveau, die für jedermann erschwinglich ist. Seit Juli 2015 ist das Unternehmen im stationären Handel mit über 200 Shops in vielen deutschen Städten präsent. Die yourfone AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Drillisch AG. Vorstände sind Heiko Hambücker, Florian Jung und Dieter Pohlmann.

Pressekontakt:

Peter Eggers
Pressesprecher
Fone: 06181-412-124
Mail: presse@yourfone.de