

Ende von DVB-T: Drillisch und Zattoo starten Kooperation

Ab sofort Zattoo bei allen Tarifen der Drillisch-Gruppe zubuchbar

Maintal, 05.04.2017: Fernsehen auf dem Smartphone oder dem Tablet ist jetzt für Drillisch-Kunden möglich und das pünktlich zur Abschaltung von DVB-T. Die Drillisch-Gruppe hat eine Kooperation mit Zattoo, dem in Europa führenden Anbieter von TV-Streaming-Diensten, abgeschlossen und stärkt so das Inhalte-Angebot. Kunden der Drillisch-Marken können Zattoo Premium bequem und zu einem besonders günstigen Preis buchen. Beahlt wird einfach mit der monatlichen Telefonrechnung.

TV-Streaming wird immer populärer: Laut einer Nutzungsstudie von TNS Infratest und Zattoo konnten sich 2016 bereits 48 Prozent der Befragten vorstellen, künftig ausschließlich über TV-Streaming fernzusehen.

Einfach mitbuchen und sparen: Das Angebot Zattoo Premium ist monatlich kündbar und kann bei allen Marken der Drillisch-Gruppe mit einer Preisersparnis von 1 Euro für 8,99 Euro pro Monat bestellt werden. Zusätzlich ist der erste Monat gratis. Die Buchung ist für Bestandskunden über die persönliche Online-Servicewelt, telefonisch sowie ab sofort für jeden Neukunden im normalen Bestellprozess der jeweiligen Markenwebsites möglich.

Überall live fernsehen: Nach der Anmeldung kann sofort gestreamt werden. Zattoo bietet Zugang zu über 90 Sendern, davon 35 Sender in hochauflösender HD-Qualität und mehr als 1000 Video-on-Demand-Inhalten. Ganz gleich ob zuhause oder unterwegs, Zattoo kann auf sämtlichen Endgeräten wie Notebook, Tablet, Smartphone und Connected-TVs empfangen werden.

Infos und die Möglichkeit zur Bestellung gibt es auf den Websites aller Online-Marken von Drillisch.

Über die Drillisch Online AG

Die Drillisch Online AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als einer der profitabelsten und innovativsten Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:
Drillisch Online AG
Telefon: 06181 - 412 480
E-Mail: presse@drillisch-online.de