

PRESSEINFORMATION



Gewinnspiel bei BILDconnect

Verlosung von Apples Flaggschiff iPhone X

Maintal, 07.02.2018: BILDconnect, das Mobilfunkangebot von Axel Springer und der Drillisch Online AG, bietet ab sofort die Chance auf den Gewinn eines neuen iPhone X im Gegenwert von 1.149 Euro. Am Gewinnspiel nehmen automatisch alle Personen teil, die im Aktionszeitraum vom 07.02.2018 bis zum 21.02.2018 den Tarif *Flat 2000 LTE* über die Seite www.bildconnect.de/flat2000lte erfolgreich bestellen. Der Gewinner wird im Anschluss per Losverfahren aus dem Pool aller Neubesteller ermittelt.

Der Tarif im Detail: Dank LTE-Geschwindigkeit von bis zu 50 MBit/s stellt der Tarif *Flat 2000 LTE* den perfekten Begleiter für das schnelle iPhone X dar. Der Tarif verfügt über ein monatliches Datenvolumen in Höhe von 2 GB, das optional mittels Data-Reset für einmalig 6 Euro zurückgesetzt werden kann. Im Anschluss steht das monatliche Datenvolumen wieder in voller Höhe zur Verfügung. Zusätzlich sind im Tarif eine Telefonie- und SMS-Flat in alle deutschen Fest- und Mobilfunknetze enthalten; EU-Roaming ist ebenfalls inklusive. Die monatlichen Kosten für das Gesamtpaket belaufen sich auf 9,95 Euro bei 24-monatiger Laufzeit.

Weitere Leistungen: Des Weiteren ist im Tarif *Flat 2000 LTE* die informative Zusatzoption BILDplus im Wert von 4,99 Euro pro Monat bereits enthalten. Sie erlaubt den Zugriff auf das gesamte Digitalangebot von BILD.de. Mittels App und im Web können so über verschiedene Endgeräte jeden Monat mehr als 500 exklusive Artikel, Hintergrundstories, Fotos und Interviews abgerufen werden.

Weitere Informationen zu den Teilnahmebedingungen beim Gewinnspiel von BILDconnect und die Möglichkeit zur Bestellung gibt es unter www.bildconnect.de/flat2000lte.

Über BILDconnect

BILDconnect ist ein Mobilfunkangebot der Axel Springer SE und der Drillisch Online AG. Die Drillisch Online AG ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der 1&1 Drillisch AG, einem in Deutschland tätigen Mobile Virtual Network Operator (MVNO). Als innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation setzt Drillisch regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online AG gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, discoSURF, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:
Drillisch Online AG
- Ein Unternehmen der 1&1 Drillisch AG -
Telefon: 06181 - 412 480
E-Mail: presse@drillisch-online.de