

Jetzt bei Drillisch Online:

Samsung Galaxy Note9 mit attraktiven LTE-Tarifen ab 1 Euro Zuzahlung

Maintal, 24.08.2018: Das neue Top-Smartphone Galaxy Note9 von Samsung steht ab sofort bei den Marken der Drillisch Online GmbH bereit. Gemeinsam mit leistungsstarken LTE-Tarifen der Marke smartmobil.de ist das Flaggschiff ab 1 Euro Einmalzahlung verfügbar. Wahlweise kann das neue High-End-Gerät auch mit den Tarifen weiterer Marken wie z.B. PremiumSIM kombiniert werden.

Ausgewählte Angebote: smartmobil.de bietet das Samsung Galaxy Note9 jeweils mit LTE-Datenvolumen sowie einer Telefonie- und SMS-Flat ab 1 Euro Einmalzahlung an. Mit dem *LTE Starter* und 4 GB LTE-Datenvolumen ist das Gerät zum monatlichen Preis von 42,99 Euro im ersten Jahr, danach für 47,99 Euro erhältlich. Das doppelte Internetvolumen steht beim Bundle aus *LTE Pro* und Galaxy Note9 für monatlich 50,99 Euro bereit; ab dem 13. Monat für 54,99 Euro. Bei PremiumSIM ist das neueste Flaggschiff von Samsung im Tarif *LTE S* mit 3 GB LTE-Datenvolumen sowie einer Telefonie und SMS-Flat für 39,99 Euro monatlich bei einer einmaligen Zuzahlung von 59,99 Euro zu haben. Die Laufzeit beträgt bei allen Angeboten 24 Monate.

Samsung Galaxy Note9-Features: Das Gerät verfügt über ein großes Super AMOLED-Display mit 16,20 cm/6,4 Zoll Bildschirmdiagonale¹ und einer Auflösung von 2960 x 1440 Pixeln. Die integrierte Dual-Kamera wartet mit einer automatischen Szenenoptimierung und variabler Blende auf, was auch bei ungünstigen Lichtverhältnissen für detailreiche Bilder sorgt. Mithilfe des mitgelieferten S Pens lässt sich die Kamera zudem via Bluetooth aus der Ferne auslösen². Leistungsstarke Technik ist mit dem schnellen Acht-Kern-Prozessor und 6 GB Arbeitsspeicher ebenfalls integriert. Besteller des Samsung Galaxy Note9 können zwischen den beiden Farbvarianten Ocean Blue und Midnight Black wählen.

Kunden von Handy-Discountern wie smartmobil.de sind zufriedener: Eine repräsentative Umfrage im Auftrag von verivox hat bestätigt, dass Kunden von Handy-Discountern zufriedener sind als jene von Netzbetreibern. Besonders überzeugte hier die Marke smartmobil.de mit dem zweitbesten Ergebnis unter 15 untersuchten Mobilfunkmarken und Netzbetreibern. Die Umfrageteilnehmer bewerteten dabei die Kategorien Sprachqualität, Qualität der Datenübertragung, den Service, das Preis-/Leistungsverhältnis sowie die Bereitschaft zur Weiterempfehlung. Der positive Gesamteindruck spiegelt sich auch in den Nutzerzahlen wider. So sind laut der Umfrage knapp über 50 Prozent der Handynutzer in Deutschland Kunde bei einem Mobilfunk-Discounter wie smartmobil.de.

Weitere Informationen unter www.drillisch-online.de.

¹16,20 cm / 6,4" (volles Rechteck), 16,04 cm / 6,3" (innerhalb Abrundungen);

²Der S Pen ist mit dem Galaxy Note9 über Bluetooth verbunden. Die Übertragungsbereichweite für Steuerbefehle an kompatible Apps beträgt ca. 10 Meter.

Über die Drillisch Online GmbH

Die Drillisch Online GmbH ist ein innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online GmbH gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de