

PRESSEINFORMATION



Connect Mobilfunktest

smartmobil.de und yourfone gewinnen Test in allen Kategorien

Maintal, 05.12.2019: Die Mobilfunkmarken smartmobil.de und yourfone haben bei einem Mobilfunktest der renommierten Fachzeitschrift *connect* (Ausgabe 01/2020) mächtig abgeräumt. smartmobil.de gewann alle drei Test-Kategorien, die Marke yourfone erreichte dreimal das Siegerpodium. Die beiden Marken von Drillisch online verwiesen damit die Mitbewerber klar auf die hinteren Plätze. connect hatte im Rahmen der Studie mit ihrem Technologiepartner umlaut insgesamt 15 bekannte Mobilfunkmarken aus dem Discount-Sektor untersucht.

In dem umfassenden Test wurden die Kriterien Kosten, Netzqualität und Kundenservice untersucht. Bei letztgenanntem Punkt wurden neben der Erreichbarkeit der Telefon-Hotline auch die Service-App sowie die Beratungsqualität unter die Lupe genommen. Die Tester bildeten zudem drei Nutzer-Kategorien: den Wenignutzer, den Normalnutzer sowie den ambitionierten Vielnutzer. In allen drei Kategorien ist die Marke smartmobil.de klarer Sieger und erreichte jeweils, mit teils großem Abstand, die höchste Punktzahl.

Weitere Informationen unter www.smartmobil.de und www.connect.de

Über die Drillisch Online GmbH

Die Drillisch Online GmbH ist ein innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online GmbH gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, McSIM, discoTEL sowie eteleon und M2M-mobil.

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de