

PRESSEINFORMATION

Neu bei Drillisch Online: Handyversicherung von Friendsurance

Berlin/Maintal, 15. Januar 2020: Kunden von Drillisch Online haben ab sofort die Möglichkeit, bei Abschluss eines Handyvertrags auch das Smartphone zu versichern. Die neue Handyversicherung bietet Drillisch Online in Kooperation mit der Versicherungsplattform Friendsurance an, deren Handyversicherung 2019 als Chip Testsieger ausgezeichnet wurde.

Das Angebot ist bei allen Drillisch Mobilfunkmarken verfügbar, darunter yourfone, smartmobil.de, winSIM und maXXim. Kunden, die Verträge mit Neugeräten abschließen, erhalten den Premium-Tarif ab 3,99 EUR. Über die Versicherung abgedeckt sind Schäden wie Display- und Bruchschäden oder Flüssigkeitsschäden. Auch ein Diebstahlschutz ist inklusive. Eine Selbstbeteiligung im Schadensfall sieht der Tarif nicht vor.

Die Handyversicherung obliegt keiner Mindestvertragslaufzeit und ist täglich kündbar. Im Falle eines irreparablen Schadens oder Diebstahls gibt es einen neuwertigen Ersatz über die gesamte Laufzeit der Handyversicherung.

Die monatliche Beitragshöhe für die Handyversicherung ist gestaffelt und hängt von der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers für das Gerät ab. Im vergangenen Jahr gaben die Deutschen im Durchschnitt 489 EUR für die Anschaffung eines Smartphones aus. Bei einem Neupreis von bis zu 500 EUR betragen die Versicherungskosten monatlich 4,99 EUR. Smartphones können bis zu einem Neuwert von bis zu 2.000 EUR versichert werden. In diesem Fall betragen die maximalen monatlichen Kosten 12,99 EUR.

Nach einer Auswertung von Friendsurance sind die häufigsten Versicherungsschäden Display- und Bruchschäden, gefolgt von Flüssigkeitsschäden und Diebstahl. Die durchschnittlichen Reparaturkosten belaufen sich dabei auf 349 EUR.

Weitere Informationen unter www.drillisch-online.de.

Über die Drillisch Online GmbH

Die Drillisch Online GmbH ist ein innovativer Anbieter von Tarifen für Sprach- und Datenkommunikation, der regelmäßig neue Impulse am deutschen Mobilfunkmarkt setzt. Drillisch gestaltet als virtueller Netzbetreiber flexible Angebote nach eigenen Produktvorstellungen auf Basis von standardisierten und entbündelten Vorleistungen der Netzbetreiber Telefónica Germany GmbH & Co. OHG und Vodafone GmbH. Zur Drillisch Online GmbH gehören die Marken smartmobil.de, yourfone, sim.de, DeutschlandSIM, PremiumSIM, winSIM, simply, maXXim, helloMobil, McSIM, discoTEL, discoPLUS, Phonex sowie eteleon und M2M-mobil.

Über Friendsurance Deutschland

Sich mit Versicherungen zu beschäftigen sollte ein Lächeln ins Gesicht zaubern – das ist die Vision von Friendsurance. Deshalb entwickelt das Unternehmen innovative, digitale Versicherungslösungen mit dem Ziel Versicherungen kundenfreundlicher zu machen.

Als unabhängiger Versicherungsmakler kooperiert Friendsurance mit 175 Versicherungsgesellschaften, betreut rund 150.000 Kunden und führte 2010 das weltweit erste Peer-to-Peer-Versicherungsmodell ein, das Schadensfreiheit mit einem Bonus belohnt. Seit 2017 betreibt das Unternehmen ein zusätzliches Geschäftsfeld: Digitale Bancassurance, d.h. die Digitalisierung von Versicherungsgeschäften für Banken oder Versicherungen sowie deren Kunden. Unter der Marke Friendsurance Business bietet das Unternehmen nationalen und internationalen Partnern wie der Deutschen Bank und der R+V Versicherung eine digitale, skalierbare und modular einsetzbare Bancassurance-Plattform. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt rund 100 Mitarbeiter am Standort Berlin. Weitere Informationen unter: <https://www.friendsurancebusiness.com/de/news-und-presse/>

Ihr Pressekontakt:

Drillisch Online GmbH

Telefon: 06181 - 412 480

E-Mail: presse@drillisch-online.de

Ihre Daten sind für uns ein hohes Gut.

Datenschutz und Datensicherheit haben bei der Drillisch Online GmbH einen hohen Stellenwert. Deshalb möchten wir Sie darauf hinweisen, dass seit dem 25. Mai 2018 die neue Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) gilt. Weitere Hinweise zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung: www.drillisch-online.de/datenschutz

Falls Sie unsere Pressemitteilungen künftig nicht mehr erhalten möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung Presseverteiler“ an presse@drillisch-online.de