

## **smartmobil.de hat alles, was Smartphone-Nutzer brauchen**

- **Unabhängige Marktanalyse ermittelt durchschnittliches Mobilfunk-Nutzerprofil**
- **smartmobil.de „All-in 100“ optimal für die goldene Mitte**

**Maintal, 9. Dezember 2011** – 288 Millionen Minuten – so lange sprechen alle Mobilfunk-Nutzer in Deutschland täglich über ihre Handys oder Smartphones. Das macht im Schnitt 77,9 Minuten pro Monat und Teilnehmer. Dies ergibt sich aus der umfassenden Analyse\* des deutschen Telekommunikationsmarktes, die Dialog Consult und der VATM im 3. Quartal 2011 durchgeführt haben.

Die Ergebnisse zeigen auch, dass in Deutschland tagtäglich 116,9 Millionen SMS versendet werden – also rund 31,6 Nachrichten pro Teilnehmer und Monat. Die Zahl der aktivierten SIM-Karten stieg in Deutschland 2011 weiter an. Die Marktforscher von Dialog Consult / VATM führen dies vor allem auf die stetig zunehmende Nutzung des mobilen Internets zurück. Im Schnitt benötigen Smartphone-Nutzer laut der Studie rund 166 Megabyte (MB) pro Monat.

smartmobil.de dürfte zu dieser Entwicklung erheblich beigetragen haben. Ohne Vertragsbindung und Laufzeit surfen smartmobil.de Nutzer für nur 9,95 Euro im Monat mobil im Internet – und das bis zu einem monatlichen Volumen von 200 MB mit UMTS-Highspeed von bis zu 7,2 MBit/s. Zusätzlich können sie 100 Minuten frei in alle deutschen Netze telefonieren und 100 SMS versenden.

Der Rundum-Smart-Tarif mit Internet-Flatrate der MS Mobile Services GmbH ist also die perfekte Antwort auf die Bedürfnisse der Smartphone-Nutzer. Das gilt sowohl bei den Gesprächsminuten und SMS wie auch bei der mobilen Internetnutzung. Das Angebot des „All-in 100“-Tarifs ist exakt auf die Bedürfnisse der meisten Verbraucher zugeschnitten. Und für alle, die mehr – oder weniger – wünschen, als der Durchschnitt gibt es als zusätzliche Optionen die Tarife All-in 200 und All-in 50.

„Klarheit, Transparenz, Flexibilität und ein günstiger Preis – das ist es was Mobilfunknutzer von einem Tarif erwarten“, sagt Alexander-Kim Hardt, Geschäftsführer der MS Mobile Services GmbH. „Die aktuelle Marktstudie zeigt, dass smartmobil.de die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher in geradezu idealer Weise erfüllt. Das senkt die monatliche Mobilfunkrechnung deutlich.“

Weitere Informationen und Details zu smartmobil.de finden sich unter [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de).

### **Über die MS Mobile Services GmbH**

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Service-Provider der Drillisch-Gruppe vertreiben Mobilfunkdienstleistungen und -produkte aller vier deutschen Netzbetreiber sowie eigene Tarife und Services.

Bundesweit bietet ein Netzwerk qualifizierter Vertriebspartner eine hochwertige Absatzplattform.

\* Dialog Consult / VATM: 13. Gemeinsame TK-Marktanalyse 2011. Ergebnisse einer Befragung der Mitgliedsunternehmen im Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten e.V. im dritten Quartal 2011

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)