

## **Knipsen statt tippen: smartmobil.de startet WM-Gewinnspiel auf Facebook**

**Für die schönsten WM-Selfies winken coole Preise – stylische Beats-Kopfhörer, pffiffiger RAIKKO® Vakuum-Lautsprecher oder WM-Ball „Brazuca“ von adidas**

**Maintal, 13. Juni 2014** – Jetzt ist es endlich soweit: Der Anpfiff zum größten Fußball-Event des Jahres ist erfolgt und 32 Länder kämpfen um den Weltmeister-Titel. Passend zum Beginn der FIFA Fußball Weltmeisterschaft™ in Brasilien startet smartmobil.de jetzt ein cooles Gewinnspiel auf seiner Facebook-Fanseite.

Hier muss man kein Fußball-Experte sein: Tippen wer Weltmeister wird? Es geht auch einfacher! Denn beim Gewinnspiel von smartmobil.de kann jeder mitmachen, der ein lustiges, spontanes, abgefahreneres oder einfach smartes Foto von sich und seinen Freunden auf <http://www.facebook.com/smartmobil.de> postet. Ganz nach dem Motto „knipsen statt tippen“ sucht smartmobil.de die schönsten WM-Momente. Die drei besten WM-Selfies werden mit smarten Preisen belohnt.

So verlost smartmobil.de als Hauptgewinn ein Paar stylische On-Ear Kopfhörer von Beats by Dr. Dre™. Damit bekommt man dank titanbeschichteter Lautsprecher-Treiber feinsten HD-Sound mit kristallklaren Höhen und tiefen, vibrierenden Bässen. Die Kultmarke und erste Wahl vieler Fußball-Profis überzeugt zudem durch ein robustes und flexibles Klappdesign. Als 2. Preis winkt ein pffiffiger, externer Lautsprecher von RAIKKO® mit Vakuum-Technologie und bestem Sound in einem sehr kompakten Format – das perfekte Klangerlebnis für Smartphone, Spielekonsole, MP3/MP4-Player, Laptop oder Netbook...einfach aufdrehen!

Außerdem kann sich ein Gewinner über den WM-Ball 2014 freuen. „Brazuca“ ist das offizielle Spielgerät der FIFA Fußball Weltmeisterschaft™ und besticht neben dem einzigartigen, „brasilianischen“ Design durch eine neuartige Oberfläche und verbesserte Symmetrie – sie bietet mehr Stabilität und Aerodynamik. So kann man sich auch beim Kick zu Hause, wie ein Weltmeister fühlen.

Alle bis zum 13. Juli 2014 auf der Facebook-Fanseite von smartmobil.de veröffentlichten WM-Schnappschüsse nehmen automatisch an dem Wettbewerb teil. Die Auslosung erfolgt am 14. Juli 2014. Weitere Informationen sind und [www.smartmobil.de](http://www.smartmobil.de) oder <http://www.facebook.com/smartmobil.de> zu finden.

### **Über die MS Mobile Services GmbH**

Die MS Mobile Services GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Drillisch AG. Die Drillisch-Gruppe bezieht von Netzbetreibern Minuten- und Datenvolumen und entwickelt aus diesen Rohstoffen innovative Tarife, die unter eigenen Marken vertrieben werden. Als Vollanbieter kann das Unternehmen daher jedem Kunden optimale Tarife in den besten Netzen bieten.

Ihr Pressekontakt:

Peter Eggers

Pressesprecher (Produkte)

MS Mobile Services GmbH

Telefon: 06181-412 124

E-Mail: [presse@smartmobil.de](mailto:presse@smartmobil.de)